

## QRCom choisi par Nexans pour sa campagne QR Code



Dès jeudi 29 juillet dans la presse, les lecteurs pourront découvrir accompagnant la publication des résultats financiers du groupe **Nexans**, un QR Code au design original. Ce QR Code permet d'accéder à partir de son mobile, directement à une page dédiée aux informations financières du Groupe industriel.

**Nexans** a confié ce projet à la société **QRCom**, maître d'œuvre pour mener à bien ce double challenge pour la marque : proposer grâce au QR-Code un mode de communication innovant en permettant aux lecteurs d'accéder, en temps réel à l'information du Groupe tout en renforçant la marque grâce au design personnalisé du Code.

**QRCom** et la solution **QRMobile**®, déjà à l'origine des projets « flyer jeu concours QR Code pour Primagaz », « QR Code à la télévision avec France 2 – Télématin – Météo de l'emploi », « QR Code FAUCHON le café » et plus récemment avec l'exposition mode homme Paris pour TRANOÏ (170 QR Codes pour équiper toutes les marques présentées sur les deux salons), a constitué une équipe originale pour **Nexans**.

Pour réussir ce défi, **QRCom** s'est appuyé sur son accord de distribution avec la célèbre agence japonaise **SET**, et les experts de **WAYMA** qui disposent de la technologie la plus aboutie concernant le rendu visuel sur tous types de téléphones mobiles.

Cette première pour ce trio d'entreprises innovantes, ouvre la voie à de nombreux projets pour les marques qui souhaitent se lancer dans des campagnes de codes barre 2D. Les contraintes techniques des mobiles et l'enjeu graphique sont peu maîtrisés par les agences de communication, qui trouvent là, une solution pour réussir les projets de leurs clients et décrocher de nouveaux budgets.

Qui seront les prochaines marques à se différencier et à offrir un vrai contenu mobile original ?

Pour ceux qui veulent aller plus loin sur la technologie : [contact@qrmobile.fr](mailto:contact@qrmobile.fr)

Pour tout savoir sur les QR Codes et le design, visitez le site [www.qrmobile.fr](http://www.qrmobile.fr)

Contacts Presse :

- **Nexans** : Lucille BENESCHI (*Corporate Communications Department*), Responsable du projet
- **QRCom – QRMobile**® : Christophe FISCHER, cofondateur et Gérant – [c.fischer@qrmobile.fr](mailto:c.fischer@qrmobile.fr) – 06 60 23 28 10