

Whynotlove.fr ... un nouveau venu sur le marché des sites de rencontres.

Lancé en test en mai 2010, whynotlove.fr vient d'ouvrir au grand public. Résultat de l'étude approfondie des grands acteurs du marché, whynotlove.fr se veut simple et agréable d'utilisation, regroupant en un seul et même endroit toutes fonctionnalités déjà connues des utilisateurs.

Qu'est ce qui différencie whynotlove.fr de ses concurrents ?

Whynotlove.fr offre une double possibilité de gestion de son utilisation : soit par le biais d'un abonnement VIP, comme la plupart des sites existants, mais également par le parrainage des connaissances. Ce second mode permet en effet d'accéder petit à petit à la quasi totalité des nombreuses fonctionnalités du site : galerie photo privée, vote sur les fiches membres, donner son avis sur les membres, chat à la façon facebook, matching avancé par analyse des recherches, questionnaires personnalisables ...

Toutes fonctionnalités de messagerie, de chat, de protection de la vie privée sont également présentes. Le mode Zen permet également de contrôler parfaitement la communication, ainsi que la visibilité de ses informations personnelles.

Qui est derrière whynotlove.fr ?

Créé par une petite société lyonnaise, Mushu Sarl, et conçu de façon communautaire par les 30 membres volontaires, whynotlove.fr est l'aboutissement des années d'utilisation des sites de rencontres par ceux-ci. L'expérience et les compétences en développement, conception graphique, et gestion technique permet à Mushu Sarl de faire évoluer le site de façon très réactive, en tenant compte des avis de ses utilisateurs, ainsi que de l'analyse permanente des comportements.

Whynotlove.fr à long terme ?

Whynotlove.fr ne prétend pas concurrencer les monstres de la rencontre actuels, mais plutôt de proposer des services gratuits et suffisants pour une utilisation courante des sites de rencontre. L'abonnement VIP servira à financer les besoins technologiques des évolutions à venir. Nous prévoyons d'ailleurs de lancer une fonctionnalité innovante d'ici 3 mois, en partenariat avec plusieurs autres sites (fleuristes, boutiques bio, boutiques cadeaux).

Les objectifs

Le premier objectif de whynotlove.fr est de séduire ses premiers utilisateurs, et de les fidéliser par l'évolution constante des fonctionnalités, sans pour autant appliquer une politique tarifaire élitiste. La constitution de la base de données des membres est la première priorité. Nous souhaitons réellement que les utilisateurs s'approprient le site, et nous aident à l'améliorer avec le temps.